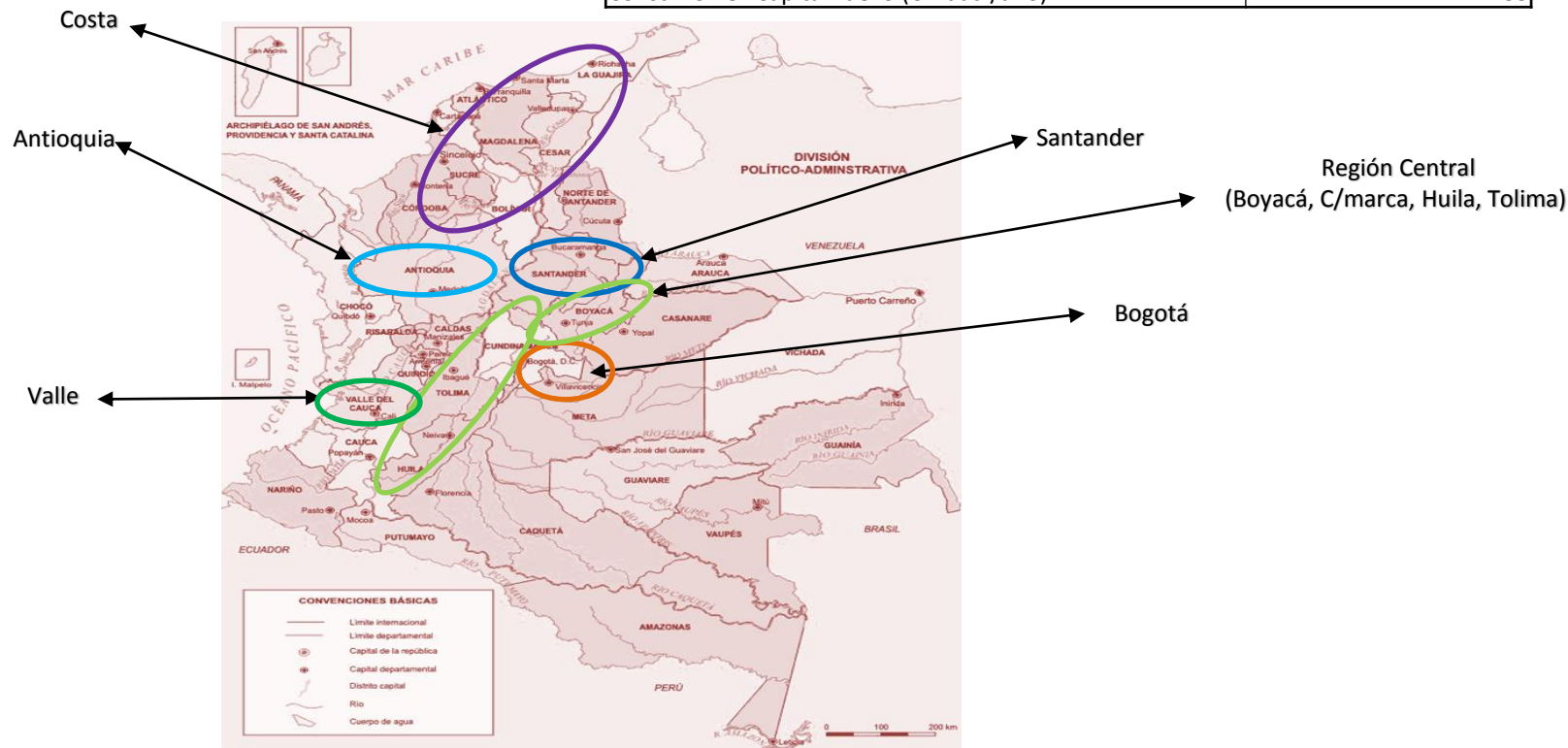




SECTOR AVÍCOLA EN COLOMBIA Noviembre 2016

ACTIVIDAD	VALOR
Número de granjas avícolas	3.000
Total número de galpones	30.750
Participación PIB Nacional	2%
Participación PIB Agropecuario	12%
Participación PIB Pecuario	30%
Empleos Directos	400.000
Empleos Indirectos	1.200.000

INDICADORES 2015	NACIONAL
Pollo (Toneladas)	1,424,388
Huevos (tonelada)	728,555
Exportaciones productos avícolas (Ton)	1,839
Exportaciones productos avícolas (US\$-FOB Miles)	4,170
Importaciones productos avícolas (Ton)	30,212
Importaciones productos avícolas (US\$-CIF Miles)	43,0853
Importaciones Materias Primas (toneladas)	
Maíz amarillo	4,480,728
Soya	626,971
Torta de soya	1,216,960
Consumo Per-Cápita Pollo (Kg/año)	30,40
Consumo Per-Cápita Huevo (Unidad /año)	233



- El sector avícola ha venido registrando durante los últimos años un importante crecimiento. En el año 2015 la producción de pollo presentó un crecimiento del 4,8% alcanzando 1,4 millones de toneladas y en huevo mostró un crecimiento del 5,3%, superando las 700 mil toneladas (12,1 mil millones de huevos), logrando posicionar el valor del negocio avícola a nivel nacional en un monto de \$14,8 billones.
- El Ministerio trabaja de manera conjunta, con el ICA y FENAVI, para la consolidación de enclaves avícolas que permitan cumplir las normativas sanitarias, a raíz de las exigencias de las corporaciones regionales a través de los POT (Planes de Ordenamiento Territorial).
- Se adelantan acciones en frontera, para erradicar el contrabando de pollo y huevo desde Ecuador y Venezuela: se monitorean ingresos y se trabaja en: capacitación y sensibilización; coercitivo (Investigación y Sanciones) e Institucional y de Comunicaciones.
- El programa “Colombia Siembra”, trabaja en torno a suplir la demanda de materias primas para el sector avícola, pues la dependencia es de cerca del 100% de materias primas importadas (maíz amarillo y soya).

- Fortalecer la Cadena Avícola e integrar todos y cada uno de los eslabones productivos en busca de mejorar la productividad y competitividad del sector avícola.
- Impactar significativamente en los controles de frontera, reforzando el trabajo conjunto que se viene realizando con las entidades de control.
- Generación de valor agregado en zona de producción, a partir de la generación de nuevas tecnologías en investigación, infraestructura de comercialización y mejoras al producto final.
- En desarrollo de los retos de los TLCs, incursionar en los mercados internacionales, teniendo en cuenta tres escenarios de mercados:
- Corto Plazo: Caribe, principalmente Islas Vírgenes para huevos; Asia: Vietnam, Filipinas y Japón, presas de pollo y Japón, ovoproductos; África Subsahara: República del Congo y Angola para huevos; Norte de África: Jordania, Líbano, Argelia y Egipto, para pollo
- Mediano Plazo: Rusia, para huevos; China: pollo y huevos y se tramita pasta de pollo.
- Largo Plazo: Estados Unidos